

思わずお店に足を運んでしまう! 売れるチラシ・DMの創り方

～5種類のコピーと3種類の写真で構成するDMの基本～

販売促進 セミナー

■日 時／平成26年9月26日(金)
13:30～15:30

■場 所／奥州商工会議所本所5階中ホール

■受講料／無料

■定 員／50名(定員になり次第、締め切らせて頂きます。)

■主 催／奥州商工会議所

■申込先／下記申込書に必要事項をご記入の上、電話又はFAXにてお申し込み下さい。

TEL.24-3141 FAX.24-3148

※駐車場は水沢駅前市民駐車場をご利用ください。

「チラシやダイレクトメールは効かない」というお話を良くお聞きますが、ちょっとした販促の仕掛け方やDMの創り方で、狙った以上に効果が上がることもあります。

重要なのは、「欲しい!」と思わせることですが、実はもっと重要なことが「行きたい!」と思わせること。お店に足を運んでいただいて、はじめてそのDMは効果を発揮したと言えるのでしょうか。

このセミナーでは、特にデザインの部分を中心に、DMを使ったマーケティングの手法を学びます。チラシにも応用できる、「欲しい!」と思わせ「行きたい!」と思わせるDMデザインのノウハウを手に入れて、ぜひアナタのお店にたくさんのお客さまを呼んでください。

こんなあなたにお勧めです!!

- ◎あらゆる業種の個人事業主・中小企業の経営者
- ◎飲食店、サービス業など、あらゆる業種のオーナー
- ◎経営幹部、ショップマスター、店長クラスの方など



講師紹介

(株)ベンチャーコンサルタント

代表取締役 寺田 勝紀 氏

《プロフィール》

1965年、大阪の下町生まれ。

大阪府立高専を中退。デザイン事務所で7年間、グラフィック、ディスプレイ、イベント等のデザインやアートディレクションで経験を積む。26歳で起業。(有)ヴェックスを設立。ショップアイデンティティー確立をコンセプトに掲げ、空間・グラフィック・Webの3つの方向から「流行るお店創り」を提唱。21年間で280件の小さなお店に深く関わる。



◆◆◆主な内容◆◆◆

- お客さまがドン!と集まった3つの広告の事例
- DMマーケティングを成功させるために必要な4つのチェックポイント
- 「欲しい!」だけでなく「行きたい!」と思わせる5種類のコピーとは?
- 商品の良さを『魅せる』3種類の写真を入れよう
- DMで仕掛けるキャンペーンやイベントのスタイルのいろいろ
- チラシ効果分析はやらないと意味がない



(9/26)「思わずお店に足を運んでしまう!売れるチラシ・DMの創り方」セミナー申込書

事業所名			
所在地			TEL
			FAX
受講者名			

※ご記入いただいた個人情報につきましては、本講座開催における本人確認、参加者申込書作成及び講習会に関する連絡の目的のみ使用致します。